



Ruta Turística Interactiva

Grupo 25

Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Reactivación de la actividad turística en la provincia de Santa Cruz.



Solución



La propuesta consiste en la creación de un mapa turístico interactivo virtual a partir del cual los turistas, tanto nacionales como internacionales, puedan acceder digitalmente a las diferentes atracciones de la provincia de Santa Cruz para conocerla previamente y a su vez, organizar su futura visita utilizando la opción de agenda de viaje dentro de la plataforma. Cabe destacar que la plataforma será un sitio seguro que se encontrará avalado por el ministerio de turismo.

El proyecto involucra directamente a los clientes, comerciantes locales de las diferentes ciudades, aerolíneas, cadenas hoteleras, entre otros, ya que proponemos un espacio publicitario para que puedan promocionar su negocio, ofreciendo descuentos y cupones para una futura visita.

Dentro de este mapa el usuario encontrará las rutas propuestas por el Ministerio de Turismo de la provincia, así como también nuevas rutas propuestas alternativas y podrá informarse acerca de los comercios y atractivos turísticos de la zona con fotografías y videos explicativos realizados por profesionales.

Segmento de mercado

¿Para quién estamos creando valor?

Nuestros clientes se dividen en dos: turistas y emprendimientos turísticos (comercios).

Para todos los comercios vinculados con la actividad turística de la provincia, brindándoles la posibilidad de promocionarse dentro de la plataforma y de reactivar su economía en un escenario post-pandemia.

Para los usuarios de la plataforma que obtendrán un medio en el cual podrán conocer los atractivos turísticos más destacados de la provincia, así como también aquellas experiencias (rutas) que todavía no han sido exploradas. En ambos casos, los usuarios obtendrán cupones de descuentos que les brindarán una facilitación económica para realizar el viaje en forma física.

¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?

Los clientes son todas las empresas ligadas a la actividad turística que van a pagar por un espacio de publicidad dentro del listado de atractivos disponibles para visitar. Dentro de éstos, los clientes más importantes serán los grandes actores dentro del sector turístico que impulsarán este proyecto y serán los patrocinadores.

Los usuarios son los turistas (particulares).



Aliados

¿Quiénes son nuestros socios claves?

- Grandes actores dentro de la actividad turística de la provincia
- Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Producción, Comercio e Industria
- Pan American Energy

¿Quiénes son nuestros suministradores claves?

Los emprendimientos turísticos.

¿Qué recursos claves vamos a adquirir de nuestros socios?

Financiamiento para realizar el proyecto y publicidad.

¿Qué actividades claves realizan los socios?

De parte de los socios se busca recibir financiamiento y poder trabajar en conjunto en la búsqueda de prorr y desarrollarla.



Valor diferencial



Para los clientes:

- Nuevo espacio publicitario creado principalmente para su reactivación económica.
- Transparencia/confiabilidad.
- Ofrecemos una plataforma donde creamos un espacio propicio para la reactivación de desde PyMEs hasta grandes empresas.
- Conexión e inclusión de nuevos emprendimientos en una nueva Ruta temática de Estancias.

Para los usuarios:

- Unificación de la información disponible.
- Ruta virtual con videos explicativos de las distintas atracciones turísticas.
- Elección entre rutas prediseñadas o personalizadas personalizada del viaje, brindándole autonomía al turista.
- Nuevo recorrido turístico con emprendimientos turísticos de Estancia y días de Campo (Ruta temática de Estancias).

Proyección temporal

Se estima una proyección de 6 meses para desarrollar la Página web/Aplicación Móvil y el contenido multimedia en primera instancia, con la inclusión de un número reducido de emprendimientos y atractivos para luego ir incorporando mayor cantidad.

Se busca desarrollar un primer boceto con pocos emprendimientos y atractivos para mostrar y promocionar como funciona la Ruta interactiva Turística, para que luego los emprendimientos y empresas quieran sumarse a la Página Web/aplicación móvil.



Fuente de ingresos



Principales fuentes de capital inicial:

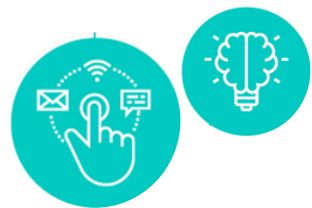
- Crowdfunding
- Ángeles inversionistas
- Sponsors

¿Para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?

Publicidad más efectiva para sus emprendimientos, debido a que nuestros clientes buscan tener un mayor alcance por medio de publicidad innovadora.

Por otra parte los turistas tendrán una opción Premium donde podrán encontrar descuentos especiales y la posibilidad de crear sus propios recorridos, acceder a recomendaciones, etc.

Fuente de ingresos



¿Para qué pagan actualmente?

Para poder destacarse dentro de la variada oferta turística de la provincia, así como para promocionar su emprendimiento. Pagan por servicios tradicionales de publicidad, por ejemplo, folletos, publicidad exterior, anuncios en la radio, etc.

Respecto a los turistas, actualmente tienen que invertir más tiempo y dinero para poder hacerse de un recorrido del estilo que ofrecemos. Con esto sus viajes estarían mejor planificados y ahorrarían tiempo al momento de tener consultar paquetes, sitios de visita, hospedaje o inclusive de transporte.

¿Cómo preferirían pagar?

Los grandes actores abonarán una tasa fija por publicidad mensual, los pequeños emprendedores una tasa variable en base a la cantidad de visitas/reservas efectivas que tengan mediante la aplicación/Página web de la ruta.

Los usuarios tienen la posibilidad de abonar la membresía Premium para obtener descuentos y promociones especiales en los establecimientos, comercios, atracciones turísticas. Adicionalmente, podrán armar su propio recorrido personalizado.

¿Cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?

Los mayores ingresos provendrán de los agentes principales del sector turístico que serán quienes pongan en marcha el proyecto. La porción de ingresos restantes provendrá de comisiones de los pequeños emprendimientos y de los planes Premium contratados por los usuarios.

Equipo y capacidades

Quiénes están detrás del proyecto?

- Profesionales de la Carrera de Turismo Rural.
- Profesionales de la carrera de Tecnología(Programación y Mecatrónica).
- Profesionales de la Carrera de Geología.

¿Qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?

El profesional del turismo es el encargado del contacto con los emprendedores y empresas turísticas, el funcionamiento y diseño de una ruta turística al igual que el relevamiento de recursos del destino, también cómo funciona el mercado turístico a la hora de pensar la oferta y la demanda, las capacidades de carga de un destino y por último coordinar las reservas con los emprendedores.

Los profesionales del área de tecnología poseen experiencia en desarrollo de páginas web, conocimiento de las tecnologías actuales en el desarrollo web, experiencia en emprendimientos de índole tecnológico conociendo distintas formas de levantamiento de capital, captación de clientes. Experiencia en previos proyectos de índole similar para la aplicación del modelo Business Model Canvas en proyectos tecnológicos.

Los profesionales del área de geología poseen amplios conocimientos en sectores con potencial atractivo turístico natural, desde un punto vista sustentable, como también conocimientos en la evolución del paisaje de la zona que será utilizado como contenido en la creación de los videos explicativos.



¡Muchas gracias!

