

Canvas de Modelo de Negocios

8) Socios claves

- Agrupaciones que reúnan artistas (similar proyecto persa)
- Empresas grandes que puedan acercar esta propuesta a sus trabajadores
- ONGs o empresas sociales que estén trabajando para resolver problemáticas en sectores vulnerables. Preferentemente elegiremos aquellas que tengan modelos sostenibles.

7) Actividades claves

- Puesta en marcha de grupo de fb
- Calendarizar las actividades con artistas y creadores
- Vender las experiencias
- Implementar una herramienta de pago segura (PayPal)
- Gestionar las suscripciones pagos y envíos de link a las clases
- Armar canal de donaciones a organizaciones de impacto

6) Recursos claves

- Conexión a internet y computadora o Smartphone
- Artistas/creativos que quieran dar clases
- Manejo de rrrs
- Gestión de clases en plataforma zoom

1) Propuesta de valor

Una plataforma que brinda experiencias en vivo de diversas disciplinas artísticas y creativas.

Dona un porcentaje de sus ventas a ONG's y Empresas Sociales que estén trabajando en problemáticas sociales de emergencia ocasionadas por el COVID19

4) Relación con clientes

- Autogestionada, cada persona elige qué clases tomar, y paga.
- Soporte personalizado en caso de inconvenientes (calidez)
- Grupos cerrados fb al que pueden acceder gratis
- Envío de link a Plataforma zoom para las clases pagas

3) Canales

Redes Sociales:
ig, fb, linkedin
Email marketing

2) Segmento de clientes

Personas de entre 18 y 40 años que trabajen desde sus casas (ocasionalmente o de manera fija) y tengan tiempo de ocio que no saben cómo ocupar.
Necesitan una guía o estructura para ocupar su tiempo de ocio, no suelen ser proactivas y buscan tutoriales frecuentemente para aprender nuevas disciplinas.
Quieren contribuir a causas sociales y ayudar en la emergencia y no saben cómo hacerlo, a quién donar o cómo sumarse.

9) Estructura de costos

- Zoom premium
- Costo publicidad online
- Salario de equipo de logística
- Pago a los artistas
- Comisión de plataforma de pago
- Pago de hosting página web
- 20% donación

5) Fuente de ingresos

- Pago individual por cada clase
- Publicidad. Las marcas involucradas en las disciplinas artísticas podrán hacer anuncios de productos o financiar publicidad a través de la utilización de productos en clases. (por ejemplo marcas de pinturas, marcadores, etc).

Crearemos una plataforma virtual que centralice expresiones de industrias creativas, para conectar creadores/artistas con personas que quieran experimentar nuevas actividades.

Centralizaremos las actividades a través de un calendario y contenido que se subirá a un grupo en Facebook. En el grupo habrá algo de contenido gratuito, pero también clases pagas. A las clases podrán inscribirse personas abonando un precio accesible. Ésta plataforma le permitiría a los generadores de contenido y artistas obtener una remuneración por su trabajo, ya que muchas de ellas no están generando ingresos por no poder brindar exposiciones y clases físicas; y a las personas que están en sus casas, encontrar en un mismo sitio, diferentes expresiones artísticas y creativas para probar y evitar caer en situaciones de ansiedad, estrés o angustia provocada por el aislamiento social. Además, la organización de horarios y sistematización de clases les permite organizar mejor su tiempo de trabajo y de ocio.

El 20 % de las ganancias de la plataforma está destinado a contribuir económicamente a Empresas Sociales y ONG's que estén trabajando en resolver problemáticas sociales ocasionadas por la emergencia del COVID19, tales como alimentación, acceso a la salud, servicios básicos para personas en barrios de bajos recursos. Ésto permite a los clientes contribuir a causas que los movilizan sin necesidad de realizar mucho esfuerzo.

Contribuimos a los ODS:

- 3) Salud y bienestar: Por brindar herramientas que mejoren el bienestar, sobre todo mental, de las personas que se encuentran aisladas socialmente.
- 2) Hambre Cero: apoyamos a organizaciones que estén supliendo emergencia alimentaria en zonas de vulnerabilidad socioeconómica.
- 8) Trabajo decente y crecimiento económico: apoyamos a que artistas puedan tener un medio de trabajo alternativo y digital.

Contribuimos a los ODS:

3) Salud y bienestar: Por brindar herramientas que mejoren el bienestar, sobre todo mental, de las personas que se encuentran aisladas socialmente.

2) Hambre Cero: apoyamos a organizaciones que estén supliendo emergencia alimentaria en zonas de vulnerabilidad socioeconómica.

8) Trabajo decente y crecimiento económico: apoyamos a que artistas puedan tener un medio de trabajo alternativo y digital.

Observación de cliente

1. Tareas del cliente

Personas que necesitan ser acompañadas de 15 a 40 años.

Necesitan buscar qué actividades hacer, pagar por las clases que quieren e instalar la plataforma.

2. Dolores

Tener tiempo libre sin saber cómo ocuparlo.

Falta de interacción con otras personas, soledad y depresión.

No saber cómo transformar las actividades físicas a online.

3. Beneficios

Sentirse proactivos

sentirse acompañado

Fácil acceso

Interfaz amigable

Adquirir un nuevo hobby

Mejorar el autoestima

Ayudar a organizarse para

Cortar el horario de trabajo

Mapa de Valor

4. Aliviadores de dolor

Liberar frustración por el tiempo libre.
Que no se sientan tan solos.
Rapidez.

5. Creadores de beneficios

Que todo el proceso de pago sea fácil y seguro.
Ser accesible.
Conocer a otras personas.

6. Productos & Servicios

Clases en vivo de diferente disciplinas artísticas
Modelo freemium