**Problema**

**Descripción: ¿A cuál de los desafíos refiere?**

Más extranjeros viajando por Argentina.

El GLAMPING es la última tendencia a nivel mundial y podemos guiarla en Argentina, fomentándola, regulándola y sacarle el mejor provecho a futuro.

 Si logramos esto Argentina se convertirá en un producto de excelencia para venderse como el PRIMER DESTINO GLAMPING DEL MUNDO.

**¿Quién?**

**¿Para quienes es un problema?**

Para los inversores

Para los turistas.

Para la industria turística.

Para la conservación del medio ambiente

**Perfiles de usuario**

Emprendedores (inversores)

Eco- turistas Nacionales e internacionales.

Gestión pública.

**¿Qué?**

**¿Qué propongo para resolverlo?**

Categorizar el Glamping.

Crear parámetros de sustentabilidad acordes para habilitarlos.

Implementar energías renovables.

Crear parámetros de calidad en los servicios.

**¿Qué lo vuelve innovador?**

La unión de todos los

Actores intervinientes (sector público, privado y consumidores) en torno a un objetivo en común.

**¿Cómo?**

**¿Cómo lo voy a implementar?**

Coordinando todos los actores, ofreciendo un producto de calidad bajo estrictas normas de sustentabilidad capaz de replicarse en todo el territorio nacional.

**¿Cuál es el grado de avance?**

En materia de investigación avanzado.

En materia implementación medio/avanzado.

**¿Cuánto?**

**Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto**

Varía en relación a la ubicación, tipo, tamaño e infraestructura. Entre 0.8 y 3.5 millones de Pesos Argentinos cada establecimiento.

**Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto**

Cada proyecto dependerá de la ubicación geográfica, longevidad de la temporada turística y segmento especifico con el cual se opere.

Se estima un retorno de inversión en un plazo entre 24 y 36 meses de operatividad.
El 60 % de los ingresos corresponden a la venta de alojamiento y el 40 % restante a la venta de servicios complementarios.