Problema

Descripción: No existe una herramienta que le permita a los habitantes de una ciudad, ofrecer actividades relacionadas al turismo, de una manera sencilla, segura y que les permita ayudarlos a aumentar el valor de sus propuestas. Los visitantes de una ciudad no saben donde encontrar actividades que les permitan vincularse con la gente local. Esta problemática es transversal a los desafíos de la competencia: genera más extranjeros viajando por Argentina, más empleo y más argentinos viajando por Argentina.

¿Quién?

¿Para quienes es un problema?

Para las personas de una ciudad que necesitan una herramienta simple, intuitiva y segura, para ofrecer sus actividades o sus pasiones. Para visitantes de una ciudad que quieren conocer un destino de una manera diferente a la tradicional, mezclándose con gente local.

Perfiles de usuario

Aventurero (visitante) entre 25 a 45 años, consumidor de plataformas digitales como Airbnb, buscan un turismo no convencional.

Micro-emprendedor (local) entre 25 a 65 años, gestionadores de su negocio y sociables.

¿Qué?

¿Qué propongo para resolverlo?

La creación un espacio en común, donde habitantes de una ciudad puedan ofrecer experiencias realizadas por ellos, a visitantes que quieran conocer un destino desde una perspectiva más local.

¿Qué lo vuelve innovador?

El uso de la tecnología para democratizar el turismo en el país y en el mundo. Es el primer marketplace de experiencias de turismo de Argentina.

¿Cómo?

¿Cómo lo voy a implementar?

Desarrollando la página con una agencia, invirtiendo en pauta online en Argentina y el extranjero, sumando locales a través del boca en boca y pauta online en toda la Argentina.

¿Cuál es el grado de avance?

La empresa ya está registrada en AFIP, IGJ, con método de pago integrado, socios full time, con experiencias en Buenos Aires y algunas ciudades del interior.

¿Cuánto?

Inversión inicial de ARS 400.000 y costos operativos por ARS 20.000

Las ventas esperadas para el primer año son ARS 1.299.000.